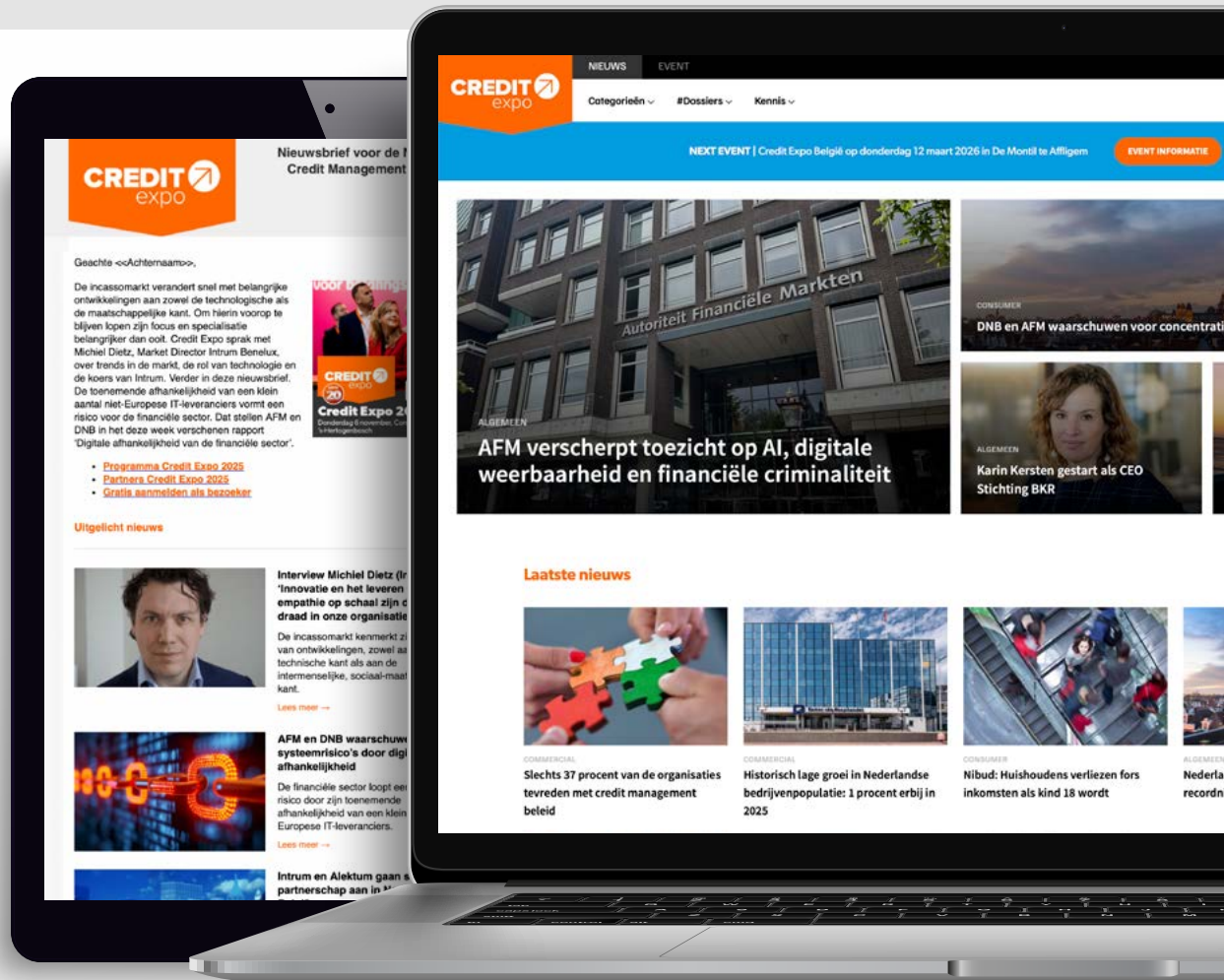


Adverteerders

Bereik duizenden
Credit Management
professionals
in Nederland



CREDIT
expo

Nieuwsbrief voor de
Credit Management

Geachte <Achternaam>,
De incassomarkt verandert snel met belangrijke ontwikkelingen aan zowel de technologische als de maatschappelijke kant. Om hierin voorop te blijven lopen zijn focus en specialisatie belangrijker dan ooit. Credit Expo sprak met Michiel Dietz, Market Director Intrum Benelux, over trends in de markt, de rol van technologie en de koers van Intrum. Verder in deze nieuwsbrief: De toenemende afhankelijkheid van een klein aantal niet-Europese IT-leveranciers vormt een risico voor de financiële sector. Dat stellen AFM en DNB in het deze week verschenen rapport: 'Digitale afhankelijkheid van de financiële sector'.

- [Programma Credit Expo 2025](#)
- [Partners Credit Expo 2025](#)
- [Gratis aanmelden als bezoeker](#)

Uitgelicht nieuws



Interview Michiel Dietz (Intrum)
'Innovatie en het leveren empathie op schaal zijn de draad in onze organisatie'

De incassomarkt kenmerkt zich van ontwikkelingen, zowel aan de technische kant als aan de intermenselijke, sociaal-maatschappelijke kant.

[Lees meer](#)



AFM en DNB waarschuwen voor systeemrisico's door digitale afhankelijkheid

De financiële sector loopt een risico door zijn toenemende afhankelijkheid van een klein aantal Europese IT-leveranciers.

[Lees meer](#)



Intrum en Alekum gaan samenwerken

NEXT EVENT | Credit Expo België op donderdag 12 maart 2026 in De Montil te Affligem

EVENT INFORMATIE



AFM verscherpt toezicht op AI, digitale weerbaarheid en financiële criminaliteit



Laatste nieuws



Slechts 37 procent van de organisaties tevreden met credit management beleid



Historisch lage groei in Nederlandse bedrijfspopulatie: 1 procent erbij in 2025



Nibud: Huishoudens verliezen fors inkomsten als kind 18 wordt



Nederlandse record

Creditexpo.nl is de best bezochte website op het gebied van Credit Management in Nederland

Creditexpo.nl	10.000 online bezoekers per maand.
Nieuwsbrief	Oplage circa 6.500 abonnees. Frequentie 1 keer per week
LinkedIn	Dutch Credit Management Community: 8.800 leden.
Doelgroepen	Financieel managers, credit (risk) managers, credit controllers, hoofd debiteurenbeheer, gerechtsdeurwaarders, en overige professionals werkzaam in credit management en/of incasso.
Thema's	Artificial Intelligence, Sustainability, Innovatie, e-Invoicing, Risk Management, Outsourcing, Best practices etc.

Campagne	Formaat	Tarief
Content marketing	Persberichten op de website en in de nieuwsbrief	5 plaatsingen per jaar voor 1.000 euro
Banners	Banner op de homepage: 728 bij 90 pixels (desktop) en 300 bij 250 pixels (mobiel)	1.000 euro per maand inclusief 1x plaatsing in de nieuwsbrief
Interview	Maximaal 1500 woorden op basis van een telefonisch interview met een van onze journalisten	1500 euro per interview inclusief 1x plaatsing in de nieuwsbrief
Whitepaper	Uw whitepaper in de whitepaper bibliotheek op creditexpo.nl	500 euro inclusief 1x plaatsing in de nieuwsbrief + adressen van de downloads
Webinar	Uw webinar of event uitgelicht in de nieuwsbrief	250 euro per plaatsing in de nieuwsbrief
Vacature	Uw vacature uitgelicht in de nieuwsbrief	250 euro per plaatsing in de nieuwsbrief

De genoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW en zijn geldig tot 31-12-2026.

Vragen over adverteren?

Neem contact op met Serge van Groningen, Product Manager, via nummer 06-290 227 91 of per e-mail op serge@creditexpo.nl